

**mnt**

**netwerk  
gemeenschaps  
munten**



# BELEIDSPLANNINGSPROCES

OVERZICHT

23.12.19

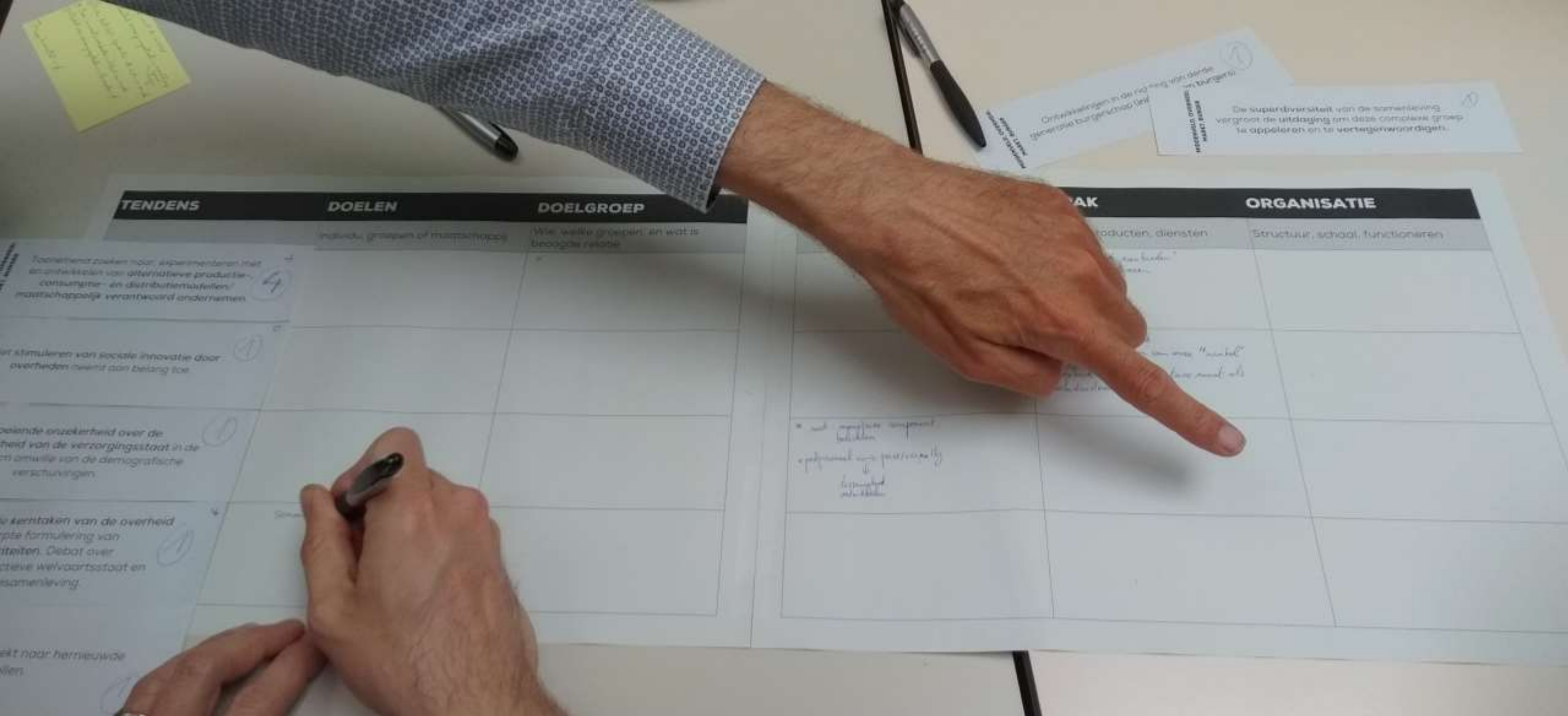


EEN BELEIDSPLAN MAKEN IS MENSENWERK

## PROCESVERLOOP

# STAPPEN





- Context-analyse: tendensen en hun effecten verkennen



## CONTEXT-ANALYSE

- Survey
- Brainstorm planningsteam
- Documentanalyse

### Tendensen in kaart:

- **Demografie**: vergrijzing, verkleuring en gezinsverduunning
- **Technologie**: voortschrijdende digitalisering
- **Klimaat**: milieuzorg en duurzaamheidstransities
- **Sociaal**: transitie welvaartstaat



- SWO-ART-analyse: "hoe gaan we in en met context handelen?"

## SWO-ART

<b>SWO-ART INSPIRATIEROOSTER</b>	<b>BEDREIGINGEN</b>	<b>KANSEN</b>	<b>RESULTATEN</b>
<b>ZWAKTES</b>	Schade beheersen	Kiezen	Herbevragen
<b>STERKTES</b>	Verdedigen	Investeren	Inzetten
<b>ASPIRATIES</b>	Omdenken	Realiseren	Riskeren

Resultaat:

- 55 beleidsopties om verder te filteren





- Doelenkader: beleidsopties verder uitwerken en samen brengen

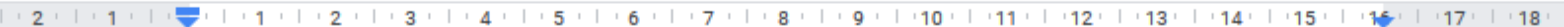


## DOELENKADER

- Sorteren
- Prioriteren
- Inhoudelijk clusteren

### Resultaat:

- 4 strategische doelstellingen
- Aanzet operationele doelen



Overzicht

Doelstellingen voor 2021-2025

Strategische doelstelling Geme...

OD1.1 Muntuit ontzorgt maxi...

OD1.2. De maatschappelijke ...

Strategische doelstelling Munte...

OD2.1. We willen tegen 2025 ...

OD2.2 Ten laatste in 2022 pl...

OD2.3. Tegen eind 2021 kun...

Strategische doelstelling Bewe...

OD3.1. Muntuit zet mensen, ...

# Doelstellingen voor 2021-2025

## 1. Strategische doelstelling

### **Gemeenschapsmunten komen tot volle bloei**

**Tegen 2025 groeien gemeenschapsmunten uit tot volle wasdom. Nieuwe initiatieven monden na 2 tot 3 jaar in robuuste praktijken uit die inspireren, doelgericht werken en goed worden beheerd.**

Gisteren waren gemeenschapsmunten nog pioniers, vandaag beginnen deze sociale innovaties het experimentele en hippe te overstijgen en morgen worden ze vaste waarden.

Muntuit bundelt goede praktijken en verspreidt ze actief. Waar nodig ontwikkelen we bijkomende beheersinstrumenten en geven we advies op maat van een lokaal project.

Voor praktijken in volle ontwikkeling is het meten en communiceren van impact vaak niet de eerste prioriteit. Nochtans is het zichtbaar maken van de gerealiseerde impact belangrijk om het potentieel ervan voor verenigingen en (lokaal) beleid te tonen zodat deze er financiering en ondersteuning voor vinden.

- Teksten uitwerken, delen, bediscussiëren en voorleggen aan AV

## MISSIE (UPDATE)

Muntuit wil **lokale voorspoed en geluk genereren** door mensen en gemeenschappen te **verbinden** en de inzet van burgers en organisaties te **waarderen**.

**Gemeenschapsmunten** zijn daarbij een middel. De **transitie naar een duurzame en participatieve samenleving** is het doel.

Muntuit **inspireert en activeert als beweging** gemeenschappen om met hun eigen munt aan de slag te gaan. Als **lerend netwerk** motiveren en ondersteunen we lokale initiatieven en innovatieve partnerschappen.

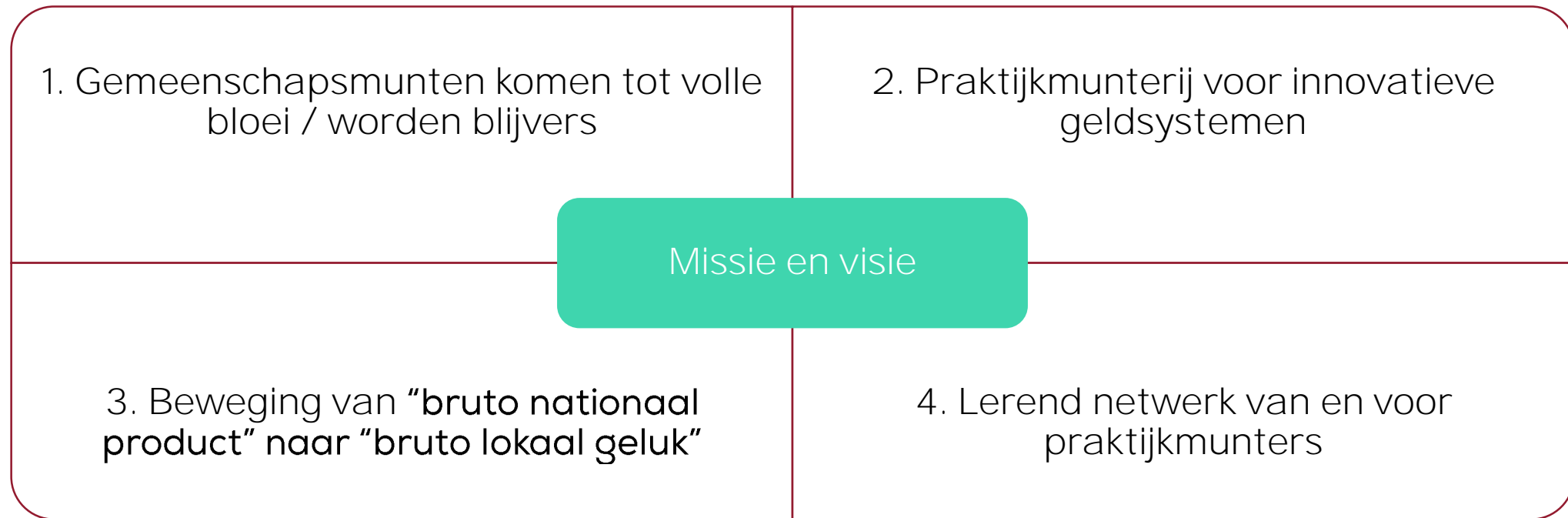
## VISIE (UPDATE)

'**Economie**' als samenwerkingsvorm tussen creatieve talenten

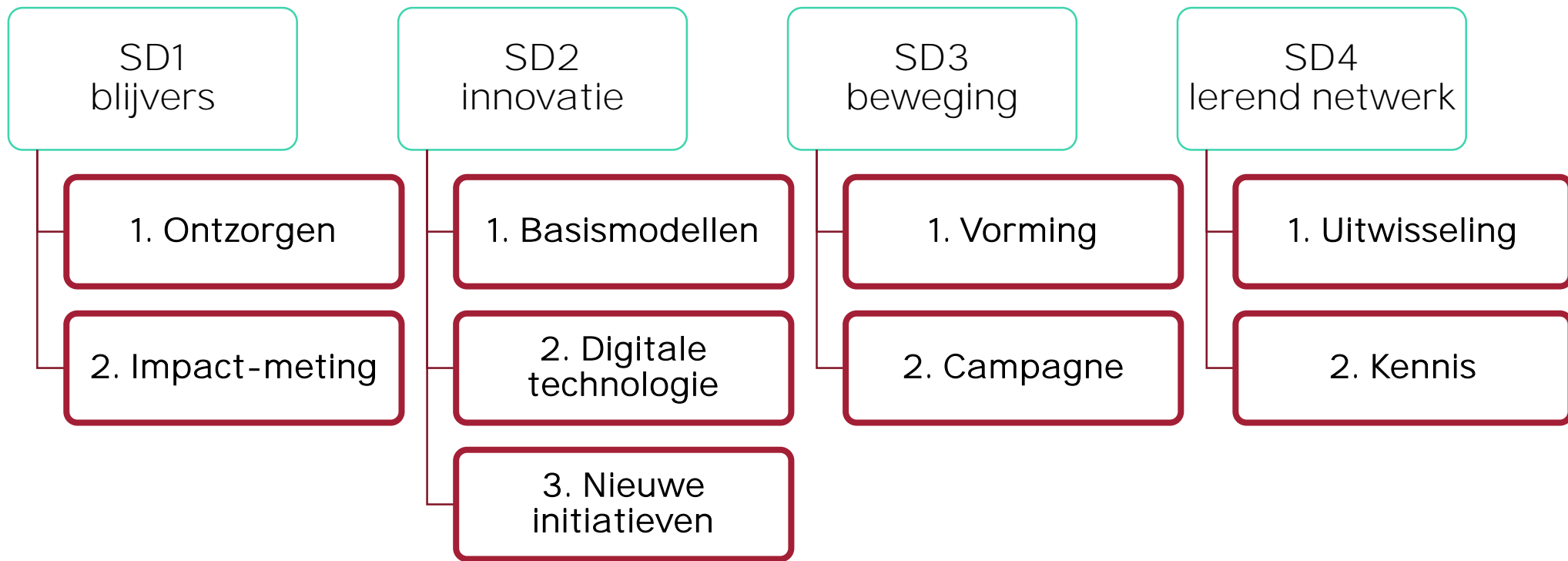
We begrijpen '**geld**' als een veranderbare set van spelregels

1. Van monocultuur naar **ecosysteem** van munten
2. Van onderscheiden naar **verbinden**
3. Van eenrichtingsverkeer naar **cocreatie**
4. Van meer naar **beter** als maatstaf

# STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2021-2025



# SCHEMA OPERATIONELE DOELEN 2021-2025





- **RADAR-oefening:** vanuit operationele doelen zakelijke ambities bepalen





## RADAR-OEFENING

- Zakelijke vertaling doelen
- Integrale kwaliteitszorg
- Meerjarenbegroting

### Resultaat:

- 7 **zakelijke** ambities
- Aanzet **meerjarenbegroting**



SEPTEMBER 2019 - BRUSSEL

## BESPREKING EN GOEDKEURING OP AV



## BELEIDSPLANNINGSTEAM

### Samenstelling

- Bernard (SIF)
- Bruno B. (vrijw.)
- Bruno I. (vrijw.)
- Dany (lid)
- Erik (bestuur / lid)
- Erik (vrijw.)
- Hugo (team)
- Karla (vrijw.)
- Maarten (lid)
- Muriel (bestuur)
- Sander (team)
- Wim V. (lid)

Dankjewel!

munt

[www.muntuit.be](http://www.muntuit.be)