

## WAARDERINGSMUNTEN (ZONDER CONVERSIE)

### GEEF EEN FIJNE EN HARTVERWARMENDE INCENTIVE

Geld is een afspraak om iets als betaal- of ruilmiddel binnen een gemeenschap te gebruiken. Met eigen afspraken kan je transacties voor goed veranderen. Muntuit wil de komende jaren inzetten op enkele pioniersprojecten waarin we vanuit onze expertise echt geloven. Ontdek hieronder de voordelen van waarderingismunten.

### Afspraak in een notendop

Mensen worden in de bloemetjes gezet voor vrijwillige inspanningen. Ze kunnen hun tijdsinvestering omruilen voor allerlei leuke voordelen bij een netwerk van erkenningspartners.

### Impact

Waarderingsmunten beogen om de lokale community een boost te geven:

- **Boost je buurt:** stimuleer acties om de buurt leuker, properder en mooier te maken
- **Blijven plakken:** socialen contacten verhogen, eenzaamheid bestrijden, participatie aanwakkeren, identiteit als community versterken
- **Vrijwilligers zijn onbetaalbaar:** werk dat blijft liggen wordt gedaan, zichtbaar gemaakt en gewaardeerd, vrijwilligers worden ambassadeurs en zorgen voor meer weerklank
- **Groen is het nieuwe goud:** gezondere lucht door gebruik openbaar vervoer, fiets; en andere acties om klimaatdoelstellingen te halen
- **Bruto lokaal geluk:** kansengroepen bereiken, mensen versterken, talenten ontwikkelen, preventieve gezondheidsacties ondersteunen, burgerzin verhogen (deelname aan beslissingen en activiteiten)

Je kan ze ook inzetten voor volgende doelen:

- **Lokaal is het nieuwe normaal:** de uitstraling van de lokale community verhogen, lokaal shoppen promoten, het lokale netwerk van handelaars versterken
- **Netwerken, da's geven en nemen:** connecties tussen deelnemers verhogen, nieuwe partners leren kennen, kruisbestuivingen mogelijk maken, verankering binnen een netwerk versterken en goede doelen sponsoren

## Voorbeelden

### Levenskwaliteit en gezondheidspromotie

Een vrijwilliger helpt mee met het bouwen en begeleiden van een valpreventieparcours. Zowel de vrijwilliger als de deelnemers ontvangen een munt voor hun inspanning. Eén van de vele acties waarmee de gezondheid gepromoot wordt. Deze munten kunnen ze in het partnernetwerk omruilen zoals een yogasessie, een zwembeurt, een fruitmand,... en vele andere gezonde voordeelacties.

### Buren en buurtzorg waarderen

De burens die het buurtfeest mee organiseren, die de buurt netjes houden, die eens boodschappen doen voor een ander,... al die kleine acties die buurt beter maken worden zichtbaar gemaakt en gewaardeerd met waarderingmunten. De helpende handen ruilen ze vervolgens om voor een lokale maaltijd, de buurtfeestzaal, plantjes die de wijk opfleuren,...

### Klimaatactie

Een burger isoleert zijn huis, legt een groendak of recupeert regenwater. Vroeger kreeg hij hiervoor een premie in euro. Vandaag een mooi saldo aan waarderingmunten. Deze kan hij omruilen voor klimaat-positieve voordelen zoals energie coaching, vervoertickets, streekproducten,...

### Digitale inclusie

Een digibeet leert dankzij een whizzkid om heel praktische zaken digitaal te doen. Ze worden allebei voor deze tijdsinvestering gewaardeerd met een digitale munt waarmee ze nog meer digitaal kunnen doen zoals een online film bekijken, een virtueel museum bezoeken, een online opleiding,...

## Hoe werkt het?

Een sterk lokaal verankerde organisatie of een coalitie van organisaties schaarst zich achter de aanpak van een maatschappelijke uitdaging voor en met burgers. Acties worden geformuleerd en in een programma gegoten.

Deelnemers aan het programma ontvangen munten voor hun vrijwillige inzet. Deze zijn uitgedrukt in tijd (bijvoorbeeld 5 munten per uur of per keer) of symbolisch (bijvoorbeeld 25 munten éénmalig).

De acties worden ook onderschreven door een breed (boven)lokaal netwerk van partners die een aantrekkelijk deel van hun aanbod aan diensten en producten open stellen aan de deelnemers in ruil voor de munten.

Waarderingmunten zijn nooit om te wisselen naar euro's. Met sommige partners kan wel een beperkte verrekening van de kosten afgesproken worden.

## Sleutels tot succes

### Cocreatie

De meest succesvolle acties worden vaak niet vanuit de ivorentoren bedacht maar in dialoog en via creatieve brainstormen met de verschillende deelnemers. Dagdagelijkse kennis combineren met het breder perspectief, zo spoor je laaghangend fruit op. En het is bovendien nog eens goed voor het draagvlak!

### Communicatie & marketing

Current-see: de kracht van waarderingmunten zit in het zichtbaar maken van de gezamenlijke inspanningen van de deelnemers. Elke inspanning is een stapje dichterbij het doel, zowel voor de individuen als de groep. Communiceren over het waarom en de impact is daarom enorm belangrijk om het motiverende en mobiliserende effect te bereiken.

### Sterk (onbetaalbaar) partnernetwerk

Gezien de waarde niet in euro's wordt uitgedrukt maar in allerlei voordelen is het noodzakelijk om aantrekkelijke partners aan boord te trekken. Naast de meer klassieke voordelen die ze als sponsor uit hun eigen aanbod halen kunnen ze ook erg originele, haast onbetaalbare, exclusieve voordelen schenken zoals een meet&greet met een bepaalde artiest, een plek op de eretribune,... dan zet je echt jouw deelnemers in de bloemetjes.

Opereren jouw partners bovenlokaal? Ideaal. De waarderingprogramma's kunnen nog steeds (heel) lokaal afgesproken worden, maar de partners en hun voordelen worden overkoepelend gedeeld. Zo verhoog je de aantrekkelijkheid voor alle deelnemers aan alle programma's.

## Word pionier

Omdat we geloven in de maatschappelijke meerwaarde en werking van dit model bieden we een **gratis en vrijblijvende haalbaarheidsstudie** (max. 40u) aan. In ruil verwachten we dat pioniers:

- Hun eigen netwerk aanspreken en enthousiasmeren
- Basisinformatie (kerncijfers) doorgeven om simulaties te maken
- Tijd maken voor werksessies met Muntuit (max. 8u)
- Desgewenst mee zoeken naar middelen voor een vervolgtraject

Contacteer Sander om de volgende stappen te ondernemen via [sander@muntuit.be](mailto:sander@muntuit.be). Na kandidaatstelling bekijken we samen of er een match is.

Noot: we houden rekening met de lessen uit beproefde cases uit binnen- en buitenland zoals Chiemgauer, Berkshares, Eusko, Val'Heureux, Totnes Pound, Bristol Pound,...